



LIBERTY  
LATIN AMERICA



NUUESTRO COMPROMISO CON EL  
MEDIO AMBIENTE,  
IMPACTO SOCIAL,  
Y GOBERNANZA  
CORPORATIVA

# PRÓLOGO

## Cumpliendo nuestro Propósito: Conectando Comunidades. Cambiando Vidas.

A medida que navegamos a través de nuestra dinámica industria y los mercados de América Latina y el Caribe, la necesidad de prácticas empresariales responsables es cada vez más importante. Para demostrar nuestros esfuerzos en este sentido, nos complace compartir el Informe de ESG (Medio Ambiente, Impacto Social y Gobernanza) de Liberty Latin America 2023. En las páginas que siguen, destacamos las iniciativas que estamos llevando a cabo y los datos que respaldan el progreso hacia nuestro propósito: Conectando Comunidades. Cambiando Vidas.

Operando en una región que ha enfrentado desafíos ambientales significativos, reconocemos la importancia crítica de preservar y proteger nuestros recursos naturales para las generaciones futuras. Nuestras iniciativas ambientales no son solo aspiraciones, sino acciones concretas que dan resultados tangibles, como verán en nuestros datos reportados para 2023. Desde la implementación de tecnologías más eficientes en energía como la fibra hasta el hogar en nuestras operaciones, hasta la reducción de residuos y la promoción del reciclaje, estamos dedicados a minimizar nuestro impacto ambiental en cada paso.

Igualmente importante para nuestro propósito es nuestro firme compromiso con el cambio social positivo. En Liberty Latin America, creemos que el verdadero progreso no se puede lograr sin fomentar sociedades inclusivas donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

A través de inversiones dirigidas en acceso digital para los menos favorecidos, la educación y la construcción de comunidades inclusivas, estamos empoderando a individuos y generando cambios significativos en las comunidades que servimos.

Finalmente, es de suma importancia que mantengamos los más altos estándares de gobernanza corporativa como un componente fundamental de cómo operamos. Hacer negocios de la manera correcta es crucial para mantener una alta integridad, asegurar la responsabilidad y construir confianza con nuestros grupos de interés.

Seguimos avanzando en nuestro recorrido ESG y trabajando hacia los objetivos que hemos establecido, pero sabemos que hay mucho más por hacer. Al reflexionar sobre los logros del año pasado, nos sentimos inspirados por el progreso que hemos logrado y seguimos decididos a tener un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

# CONTENIDO

PRÓLOGO .....	1	IMPACTO SOCIAL.....	24
MENSAJE DEL CEO.....	3	Comprometidos con nuestras Comunidades..	25
NUESTRO NEGOCIO .....	4	Nuestro Compromiso con la Igualdad,	
NUESTRA EMPRESA EN NÚMEROS.....	5	la Diversidad y la Inclusión (EDI) .....	28
NUESTRO EQUIPO .....	6	Salud, Seguridad y Bienestar de los Empleados..	30
NUESTRA CULTURA.....	7	Un Enfoque en la Seguridad en Internet.....	32
NUESTRO PROPÓSITO .....	8	Nuestras Fundaciones .....	33
NUESTRA PRESENCIA .....	9	GOBERNANZA.....	34
NUESTRA ESTRATEGIA ESG.....	10	Gobernanza y Nuestra Junta Directiva .....	35
Alineación con los Estándares SASB .....	11	Cumplimiento y Ética .....	36
Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.....	12	Privacidad de Datos .....	37
MEDIO AMBIENTE .....	13	Garantizando la Seguridad de los Datos .....	38
Energía y Huella de Gases		Confiabilidad y Resiliencia Tecnológica .....	40
de Efecto Invernadero (GEI) .....	14	Comportamiento Competitivo e Internet Abierto.....	41
Seguimiento de Emisiones de GEI .....	15	COMITÉ ESG .....	42
Enfoque en Emisiones de Alcance 1-2.....	16	RESULTADOS SASB .....	44
Enfoque en Emisiones de Alcance 3.....	19	Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de 2023 y 2022	
Residuos y Circularidad .....	22	por División Operativa.....	45
Próximos Pasos.....	23		

# Mensaje del CEO

Gracias por su interés en nuestro informe ESG, que encapsula el compromiso de Liberty Latin America con operaciones sostenibles y prácticas empresariales responsables.

En Liberty Latin America, tomamos nuestro programa ESG en serio e incorporamos esta forma de pensar en todas nuestras operaciones. Desde nuestra sala de juntas hasta nuestras tiendas minoristas y nuestras operaciones técnicas, nuestros procesos de toma de decisiones tienen en cuenta los principios relacionados con la gestión ambiental, la responsabilidad social y la gobernanza ética. Este compromiso comienza en el nivel de liderazgo, con nuestra Junta Directiva y la Dirección estableciendo el tono y brindando un apoyo inquebrantable.

Estamos comprometidos con las operaciones sostenibles y creemos que también son esenciales para el éxito comercial a largo plazo. Al minimizar nuestra huella ambiental, invertir en nuestras comunidades y mantener los más altos estándares de gobernanza, mitigamos riesgos y aprovechamos oportunidades para la innovación y el crecimiento.


Las operaciones sostenibles conducen a mejores resultados comerciales. Hemos observado mejoras en la eficiencia operativa, una reducción en los costos y una fuerza laboral más comprometida y productiva. Además, operar de esta manera nos ayuda a aumentar la confianza, construir lealtad y fortalecer las relaciones con clientes, empleados, inversores y otros grupos de interés. Al priorizar el crecimiento sostenible, no solo cumplimos con nuestros objetivos, sino que también creamos una empresa más resiliente que genera retornos valiosos para todos los grupos de interés.

Al reflexionar sobre los logros del año pasado, me siento orgulloso del progreso que hemos logrado y emocionado por las oportunidades que tenemos por delante. Nuestro recorrido continúa y seguimos firmes en nuestro compromiso con la mejora continua y el progreso.

Invito a explorar este informe y a unirse a nosotros mientras trabajamos para crear un futuro más próspero para todos.



Balan Nair  
Presidente y CEO



Balan Nair, Presidente Ejecutivo, visitando nuestras operaciones en LatAm en Colombia.

Nuestros empleados en Costa Rica colaborando y probando la reciente señal de red 5G ofrecida en el mercado.



# Nuestro Negocio

Liberty Latin America es un proveedor líder de conectividad, comunicaciones y entretenimiento que opera en más de 20 países de América Latina y el Caribe bajo las marcas de consumo BTC, Flow, Liberty, Más Móvil, y a través de ClaroVTR, nuestra empresa conjunta en Chile.

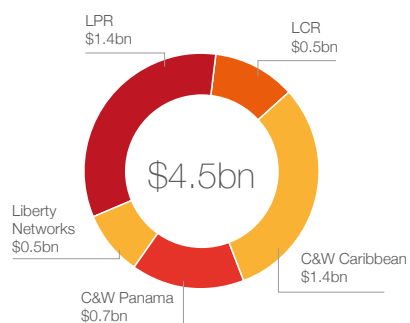
Los servicios que ofrecemos a nuestros clientes residenciales y comerciales en la región incluyen video digital, internet de banda ancha, telefonía y servicios móviles. Nuestros productos y servicios comerciales incluyen conectividad de nivel empresarial, centro de datos, alojamiento y soluciones administradas, así como soluciones de tecnología de información con clientes que van desde pequeñas y medianas empresas hasta empresas internacionales y agencias gubernamentales.

Además, Liberty Latin America opera una red de cables de fibra óptica submarina y terrestre que conecta aproximadamente 40 mercados en la región.

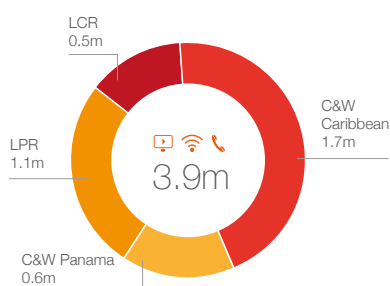
# Nuestra Empresa en Números

Nuestro objetivo es crear valor para todos nuestros grupos de interés. Lo hacemos ofreciendo productos y servicios excepcionales, proporcionando experiencias al cliente sin interrupciones y ofreciendo acceso digital a más personas en más lugares a través de la región que servimos.

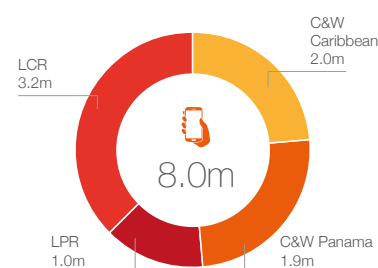
## NUESTROS DATOS CLAVE



INGRESOS<sup>1</sup>



RGUS<sup>3</sup>



SUSCRIPTORES MÓVILES<sup>3</sup>

## NUESTROS DATOS DE TRÁFICO + ESTADÍSTICAS DE SUSCRIPTORES



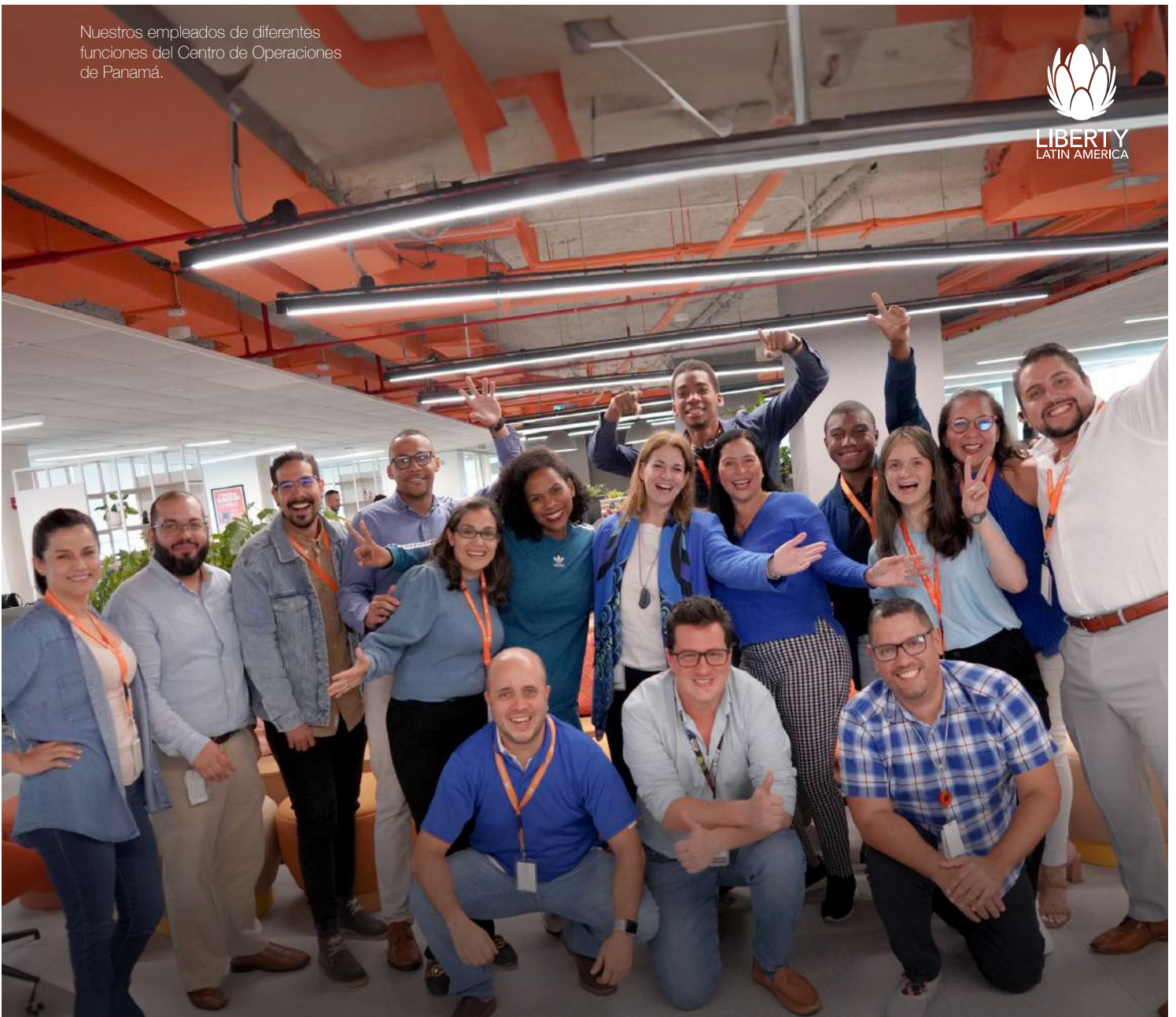
Nuestra oficina registrada está ubicada en Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda, y nuestro número de teléfono principal es (441) 295-5950.

1. Datos de ingresos para el año terminado el 31 de diciembre de 2023. Debido a redondeos, es posible que algunos totales no sean recalculados.

2. Empleados al 31 de diciembre de 2023.

3. Datos operativos al 31 de diciembre de 2023. Debido a redondeos, es posible que algunos totales no sean recalculados.

Nuestros empleados de diferentes funciones del Centro de Operaciones de Panamá.



# Nuestro Equipo

Al 31 de diciembre de 2023, empleábamos aproximadamente a 10.600 empleados a tiempo completo en toda nuestra empresa. De nuestra población total de empleados, aproximadamente 3.800 estaban cubiertos por una relación sindical, principalmente en el Caribe, Panamá y Puerto Rico.

En 2023, logramos una calificación de recomendación de empleados (eNPS) de +20 según nuestra encuesta anual de empleados, lo que creemos indica que tenemos una fuerza laboral apasionada, comprometida y dedicada.

Nuestros empleados del Centro de Operaciones de Panamá participando en una Asamblea General de la empresa con todos los miembros del Equipo Ejecutivo.



# Nuestra Cultura

Operando en más de 20 países y comunicándonos entre nosotros en múltiples idiomas, hemos desarrollado una cultura común única, una que está arraigada en la comunidad, el compromiso mutuo y la construcción de conectividad en toda la región.

Compartir valores comunes significa que todos nos cuidamos unos a otros en nuestras relaciones laborales diarias con nuestros colegas, en nuestra dedicación a nuestros clientes y en nuestro enfoque en ayudar a nuestras comunidades.

Nuestra cultura está impregnada en lo que hacemos todos los días. Lo hacemos de la mejor manera y con espíritu. Eso nos distingue y nos define. Somos... Liberty Latin America.





NUESTRO PROPÓSITO

# Conectando Comunidades. Cambiando Vidas.

Nos enfocamos en crear conexiones, habilitar el progreso y generar momentos que importan.



LIBERTY  
LATIN AMERICA



# Nuestra Presencia

Estamos comprometidos con la innovación tecnológica, ofreciendo productos y servicios transformadores que ayudan a mejorar y simplificar las vidas digitales de nuestros clientes.

# Nuestra Estrategia ESG

En Liberty Latin America, nos esforzamos por crear un futuro más sostenible para nuestros empleados, clientes, comunidades y accionistas. Creemos que operar de maneras que mejoren nuestro mundo tiene un efecto en cascada en quienes nos rodean, por lo que constantemente buscamos priorizar las iniciativas ESG estableciendo metas y monitoreando nuestro progreso hacia objetivos a corto y largo plazo.

Nuestro enfoque hacia ESG es un proceso iterativo. Aunque hemos aprendido mucho a lo largo de nuestro viaje de sostenibilidad, nuestros principios rectores permanecen constantes. Reconocemos que la acción significativa requiere un compromiso duradero, por eso nuestros tres pilares ESG son: prácticas comerciales sostenibles, impacto social positivo y hacer negocios de la manera correcta. Vemos todas nuestras decisiones a través del lente de estos tres pilares para asegurarnos que nuestro negocio beneficie a los entornos, comunidades y organizaciones con las que interactuamos. Entendemos que desempeñamos un papel importante en estas áreas y tenemos la capacidad de generar un cambio significativo.



## PRÁCTICAS COMERCIALES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a:

- Reducir nuestro impacto en el medio ambiente
- Disminuir nuestro consumo de energía y dependencia de los combustibles fósiles
- Proveer servicios de telecomunicaciones resilientes durante y después de desastres naturales y otras interrupciones a gran escala
- Liderar en la respuesta y recuperación ante desastres naturales



## IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nos comprometemos a:

- Proveer la conectividad y las herramientas necesarias para que las personas en toda nuestra región puedan ser participantes plenos en el mundo digital
- Proveer acceso digital a áreas rurales y de bajos ingresos
- Crear conciencia y proporcionar educación sobre temas sociales complejos



## HACER NEGOCIOS DE LA MANERA CORRECTA

Nos comprometemos a:

- Aseguramos de que la corrupción no tenga lugar en nuestro negocio
- Trabajar solo con socios comerciales de confianza que compartan nuestros valores
- Ser transparentes con los consumidores sobre nuestros precios y servicios
- Construir una cultura de inclusión que proporcione igualdad de oportunidades sin importar género, edad, raza, religión, etnia u orientación sexual

# Alineación con los Estándares SASB

En consonancia con informes anteriores, nuestro Informe ESG 2023 utiliza el marco SASB, que guía la divulgación de una amplia gama de temas materiales por parte de las empresas a sus inversores.

## ÁREAS DE ENFOQUE

 <p>PRIVACIDAD DE LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y prácticas relacionadas con la publicidad conductual y la privacidad del cliente</li> </ul>
 <p>SEGURIDAD DE LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque para identificar y abordar riesgos de seguridad de datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros</li> </ul>
 <p>CONFIABILIDAD Y RESILIENCIA DE LA RED</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones correctivas para prevenir futuras interrupciones</li> <li>• Discusión de los sistemas necesarios para proporcionar un servicio sin obstáculos durante las interrupciones del servicio</li> </ul>
 <p>COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos legales asociados a la normativa sobre comportamiento anticompetitivo</li> <li>• Velocidades de descarga sostenidas</li> <li>• Riesgos y oportunidades</li> </ul>
 <p>HUELLA MEDIOAMBIENTAL DE LAS OPERACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía total consumida</li> <li>• Porcentaje de electricidad de la red</li> <li>• Porcentaje de electricidad renovable</li> </ul>

# Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) tienen como meta abordar el cambio climático de manera integral mediante la focalización en temas multifacéticos. Estos 17 objetivos reconocen la naturaleza interconectada de la sostenibilidad, enfatizando objetivos que aumentan la equidad, protegen nuestro planeta y fomentan la colaboración. Los ODS crean un camino holístico para que las corporaciones centren las necesidades tanto de las personas como del planeta y creen un futuro más sostenible. Dentro de nuestros esfuerzos de sostenibilidad, Liberty Latin America ha alineado sus tres pilares ESG con varios ODS de la ONU, como se detalla a continuación.



## Prácticas Comerciales Sostenibles



**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**  
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Desarrollamos redes resilientes y confiables que resisten a las interrupciones a gran escala.



**12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES**  
Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles.

Integramos información de sostenibilidad en nuestro ciclo de informes y trabajamos para aumentar la sostenibilidad de nuestras operaciones.



**13 ACCIONES POR EL CLIMA**  
Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.

Quantificar y mitigar nuestro impacto en el planeta a través de diversas medidas como la contabilidad de gases de efecto invernadero, el uso de energía y prácticas circulares.



## Impacto Social Positivo



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**  
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Promover la conectividad y el acceso digital para áreas rurales y de bajos ingresos. Queremos asegurarnos de que la mayor cantidad posible de personas puedan acceder a las oportunidades y beneficios del mundo digital.



**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**  
Reducir la desigualdad dentro y entre los países.

Invertir en el avance de las economías digitales, lo cual facilita el crecimiento y un campo de juego más equitativo. Participar con las comunidades locales a través de fundaciones benéficas y voluntariado. Buscamos oportunidades para mejorar nuestras comunidades para todos. Es parte de nuestra cultura como empresa y nuestro compromiso como miembros de la comunidad.



## Hacer Negocios De La Manera Correcta



**5 IGUALDAD DE GÉNERO**  
Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Somos una de las primeras empresas en América Latina y el Caribe en adoptar una política global contra la Violencia Basada en Género (VBG) para fortalecer el apoyo a nuestras empleadas que experimenten VBG. Además, como parte de nuestro compromiso con el impacto social, hemos puesto esta política a disposición de otros para que puedan aprender de ella. Para ver nuestra política de VBG, [haga clic aquí](#).



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos.

Nos enfocamos en crear un ambiente inclusivo en todos nuestros mercados y comunidades, donde todos se sientan escuchados y apoyados, con un compromiso con el desarrollo equitativo, igual salario e igualdad de oportunidades para todas nuestras personas.



**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**  
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, garantizar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Nos enfocamos en asegurar que nuestro negocio se expanda para cumplir no solo con los objetivos comerciales, sino también para llevar los beneficios de un mundo interconectado a comunidades e individuos que menos pueden costear la conectividad moderna. También nos aseguramos de no apoyar esfuerzos para solicitar sobornos o utilizar trabajo forzado.

Nuestros empleados en Costa Rica plantando árboles durante las actividades de la Semana de la Misión.



# Medio Ambiente

En 2023, continuamos con nuestro compromiso de reducir nuestro impacto en el medio ambiente. Estamos dando pasos hacia este objetivo al reducir nuestro consumo de energía, medir nuestras emisiones y gestionar nuestros residuos.

# Energía e Impacto de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

La Coalición Net Zero de las Naciones Unidas **declaró que el mundo debe reducir las emisiones en un 45% para 2030** para limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales. Para cumplir con nuestra parte, analizamos potenciales estrategias de gestión, mitigación y adaptación de energía y emisiones.

Como proveedor de banda ancha y conectividad, reconocemos que nuestra industria es intensiva en energía por naturaleza. Por esta razón, nos hemos fijado como objetivo anual el monitorear nuestro consumo por tipo de energía en todas nuestras operaciones comerciales. Medir estos totales nos permite gestionar nuestras iniciativas de consumo energético a corto plazo y proyectar una estrategia de reducción de emisiones a largo plazo, que se basa en tres pilares principales:



Aumentar la eficiencia mediante inversiones en instalaciones de vanguardia y nuevos sistemas de refrigeración.

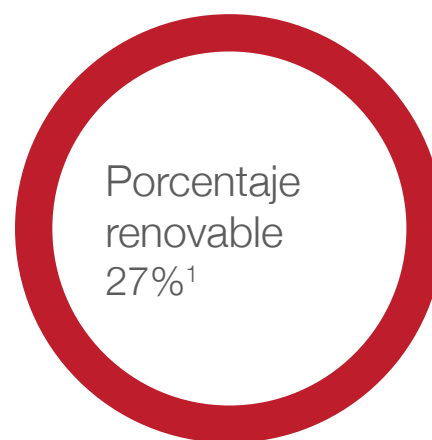
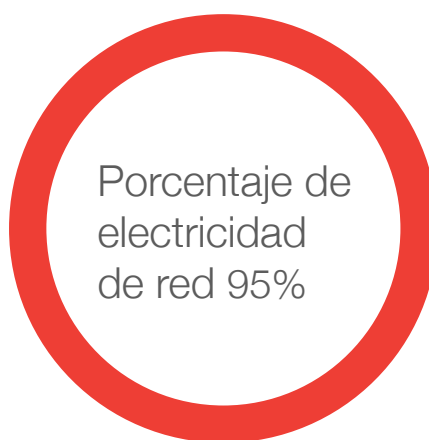


Reducir la dependencia de la energía de la red a través de la inversión en instalaciones de producción de energía renovable en el sitio.



Aumentar la proporción de energía renovable contratada por nuestras operaciones.

De acuerdo con el estándar específico de la industria de Tecnología y Comunicaciones de SASB, nos enfocamos en el total de energía consumida, el porcentaje proveniente de electricidad de la red y el porcentaje de energía renovable (TC-TL-130a.1 (1), (2) y (3), respectivamente).



Entendemos que el impacto de la adquisición de energía sostenible va más allá de nuestros esfuerzos en ESG, influye en nuestros costos operativos y configura la capacidad de nuestros clientes para acceder a nuestros productos y servicios. Debido al extenso efecto que tiene nuestro consumo de energía en diversas partes de nuestras operaciones, hemos realizado un esfuerzo concertado para contabilizar esto y mejorar nuestra estrategia de adquisición y seguimiento.

<sup>1</sup> Calculado como el promedio ponderado del consumo de electricidad de Liberty Latin America por país, considerando el porcentaje de electricidad renovable en estos países: [data.worldbank.org](https://data.worldbank.org).

# Seguimiento de Emisiones de GEI

Nuestro compromiso con la sostenibilidad implica que evaluamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestras operaciones y cadena de valor año tras año. Consideramos este ejercicio como un esfuerzo crítico para mejorar nuestras divulgaciones relacionadas con el clima, identificar estrategias de mitigación para nuestras fuentes de emisiones más relevantes y, eventualmente, establecer objetivos de reducción de emisiones a nivel de grupo, basados en la ciencia.

Garantizamos que este proceso iterativo siga el Estándar Corporativo del Protocolo GHG (GHGP) con el apoyo de expertos externos y líderes internos. Este estándar, establecido por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), basa nuestras estimaciones de emisiones de GEI en la recopilación de datos detallados de consumo.

Los cálculos de emisiones se dividen en dos subsecciones principales. La primera es 'Alcance 1 y Alcance 2', que representa nuestras emisiones operativas. Calculamos esto para 2023 mediante el análisis de datos sobre el consumo de electricidad y combustible en todas nuestras divisiones comerciales. La segunda es 'Alcance 3', que incluye las emisiones asociadas con nuestra cadena de valor que no se incluyen en los Alcances 1 y 2. Para esta parte, calculamos las emisiones de 2023 para las divisiones de Costa Rica, Puerto Rico, Panamá y Jamaica.

Nuestras emisiones de GEI a nivel de grupo para 2023 en los Alcances 1, 2 y 3, así como los análisis de las variaciones de emisiones de los Alcances 1-2 y 3 entre 2022 y 2023, se presentan en las páginas siguientes. Las emisiones detalladas por división operativa se pueden encontrar en la [página 45](#) de este informe.



Nuestro técnico de +Móvil y Liberty Costa Rica manteniendo la conexión de telefonía y banda ancha en Panamá y Costa Rica.



## Gases de Efecto Invernadero (GEI), 2023

En 2023, nuestras emisiones a nivel de grupo de los Alcances 1-2 ascendieron a 178.346 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente (basadas en la ubicación), y las emisiones del Alcance 3 de Costa Rica, Jamaica, Panamá y Puerto Rico ascendieron a 220.063 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente.

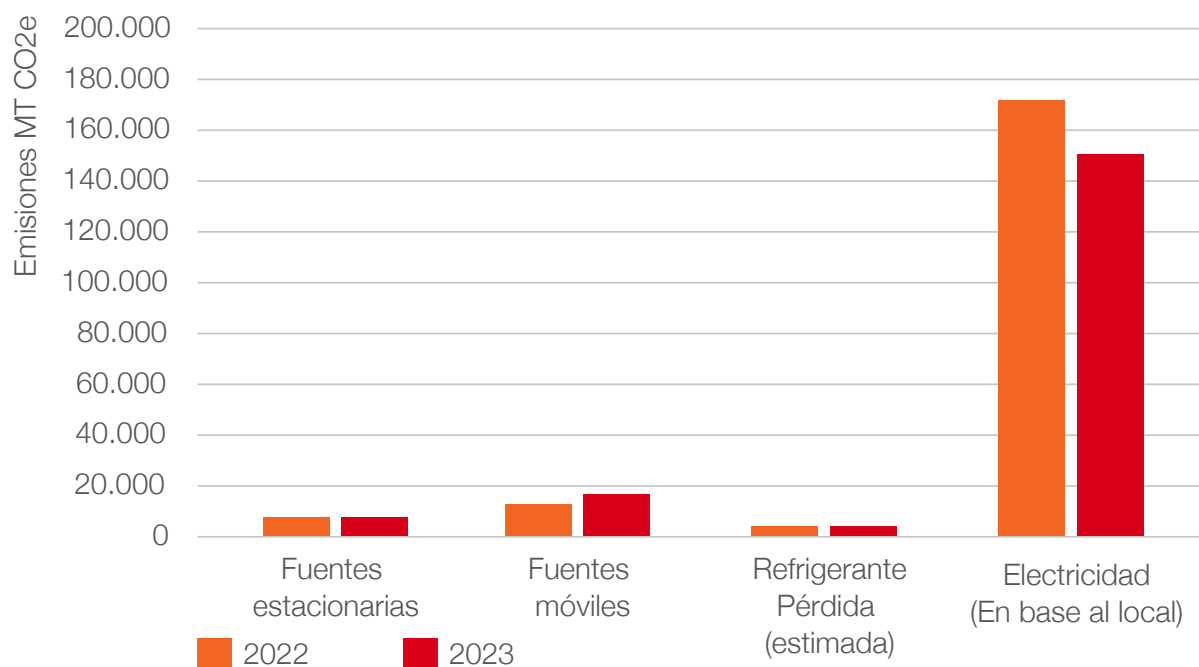


# Enfoque en Emisiones de Alcance 1-2

Para nuestros cálculos de 2023, analizamos el consumo de energía en todos nuestros segmentos de reporte: C&W Caribe, C&W Panamá, Liberty Networks, Liberty Puerto Rico, Liberty Costa Rica y nuestras operaciones corporativas. Gracias a esta amplia cobertura, pudimos comprender claramente el estado de nuestra huella de carbono. Reconocemos que nuestros esfuerzos están lejos de ser perfectos, pero sabemos que cada año es un paso en la dirección correcta. Este año, y de manera consistente con el informe de 2022, las emisiones de Alcance 2 por electricidad representan la mayoría de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 (86%). Debido al alto impacto de la electricidad dentro de las emisiones de Alcance 1-2, observamos una disminución general en estas emisiones debido a un menor consumo de electricidad reportado en 2023.

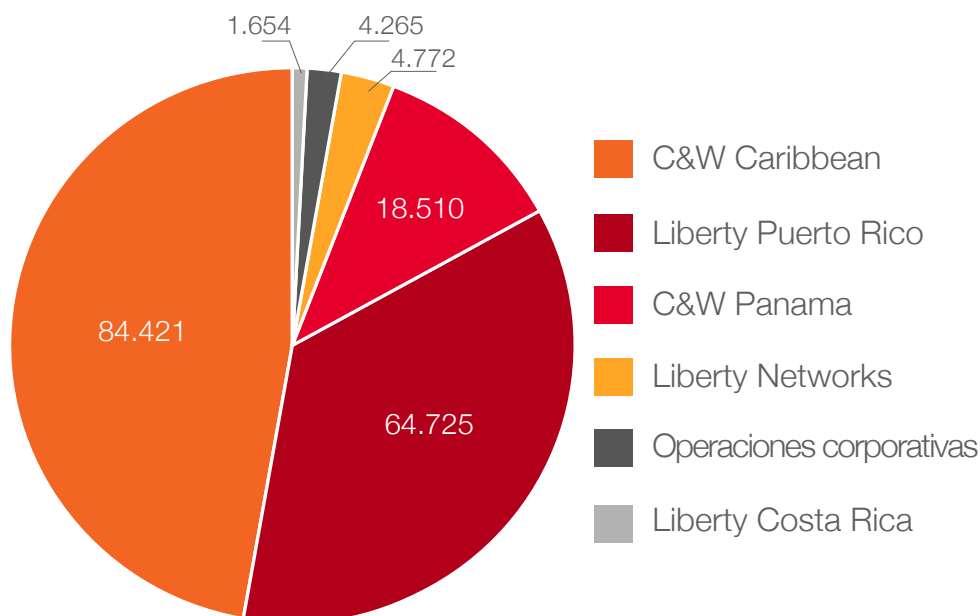
En nuestros cálculos de emisiones de Alcance 1-2, aunque principalmente informamos utilizando el enfoque 'basado en la ubicación', hemos tenido en cuenta tanto el enfoque 'basado en la ubicación' como el 'basado en el mercado'.

Emisiones Totales de Alcance 1 y 2 en 2022 y 2023 (basadas en la ubicación) por los Tipos de Energía más Contribuyentes

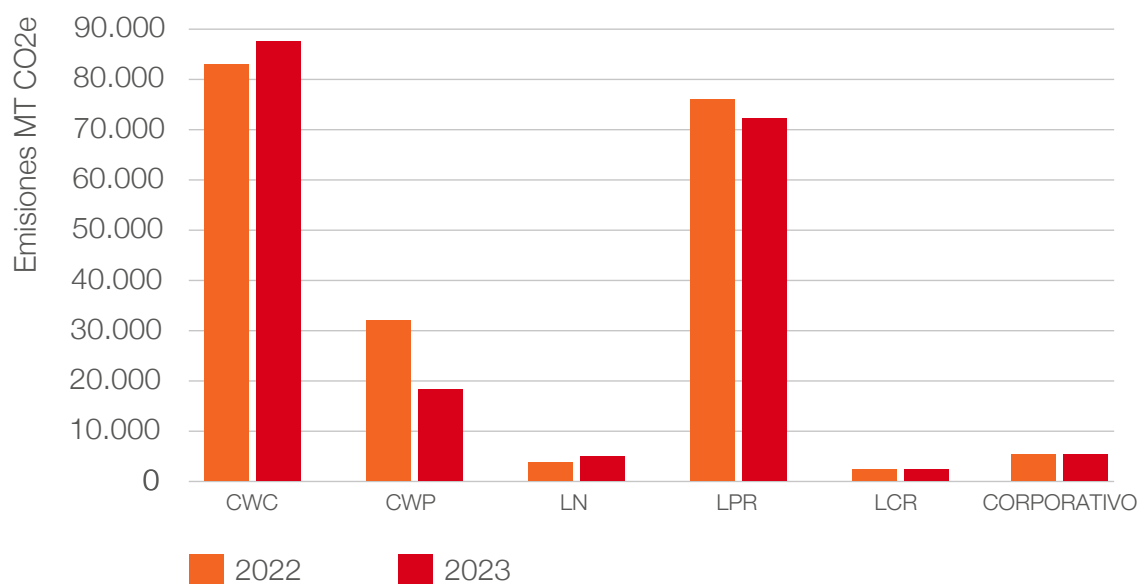


Las telecomunicaciones son una industria intensiva en electricidad. Según los datos reportados o estimados, consumimos cerca de 325 GWh de electricidad en 2023, con la mayor parte del consumo ocurriendo en redes con alta intensidad de carbono en C&W Caribe y Liberty Puerto Rico.

Emisiones Totales de Alcance 1 y 2 en 2023 (basadas en la ubicación) por Segmento Operativo en MT CO<sub>2</sub>e



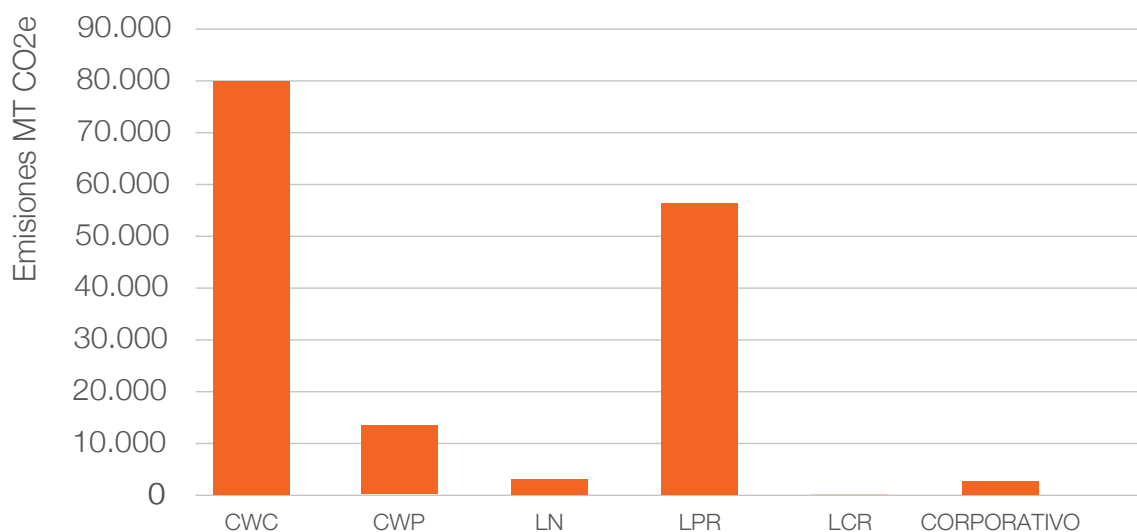
Emisiones Totales de Alcance 1 y 2 en 2022 y 2023 (basadas en la ubicación) por Segmento



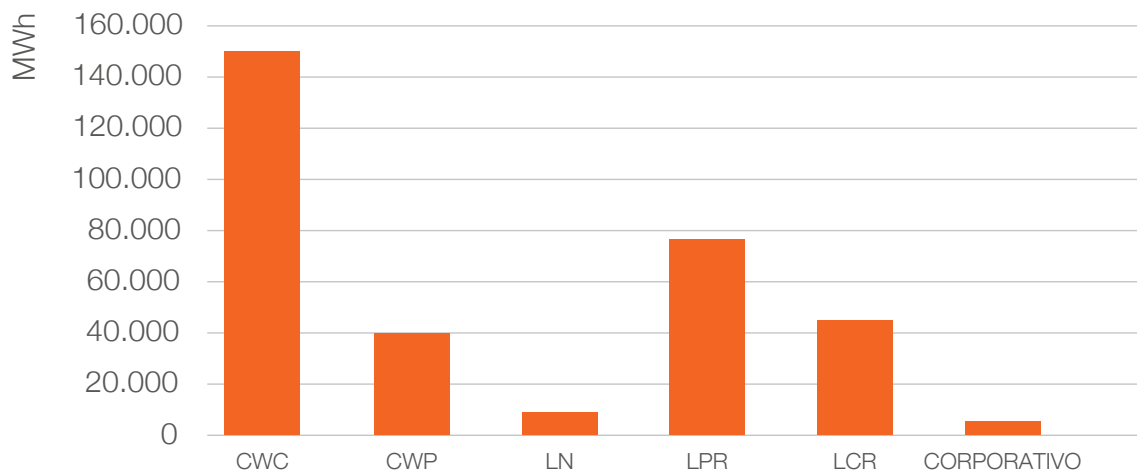
Como parte de nuestros esfuerzos continuos para fortalecer nuestra metodología de cálculo de emisiones y mejorar nuestra capacidad para medir nuestro impacto ambiental, cada año buscamos oportunidades para mejorar nuestro proceso de inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Un claro ejemplo de esto es la disminución reportada en las emisiones de C&W Panamá. En 2023, se dispuso de datos reales de consumo de electricidad para nuestras instalaciones de C&W Panamá en lugar de estimar basándonos en el gasto. Aunque este desarrollo no es la única razón de la disminución, entendemos el impacto que pueden tener pequeños cambios en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Las emisiones del consumo de electricidad dependen en gran medida de la intensidad de carbono promedio de la red local. C&W Caribe y Liberty Puerto Rico son consumidores significativos de electricidad y tienen redes con alta intensidad de carbono, lo que lleva a altas emisiones. Mientras que Liberty Costa Rica consume casi tanta electricidad como Panamá, sus emisiones de Alcance 2 son mucho más bajas debido a la red de energía más limpia de Costa Rica.

### Emisiones Totales de Alcance 2 en 2023 (basadas en la ubicación) por Segmento



### Consumo Total de Electricidad en 2023 por Segmento



# Enfoque en Emisiones de Alcance 3

El Alcance 3 abarca una amplia gama de categorías, expandiéndose aguas arriba y aguas abajo a través de nuestra cadena de valor. Entre 2022 y 2023, observamos un aumento del 10% en nuestras emisiones de Alcance 3. En su mayor parte, este cambio fue impulsado por un incremento en las emisiones de la Categoría 11 (Uso de productos vendidos), que es principalmente resultado de aumentos significativos en la cobertura de datos reportados y estimaciones. Esto es esperable, ya que la madurez de los datos se desarrolla con el tiempo y mejora año tras año.

Las emisiones de las Categorías 1 y 2 representan la mitad de las emisiones totales de Alcance 3 en 2023.

Estas emisiones resultan de los bienes (equipos, muebles, etc.) y servicios (sistemas informáticos, servicios de apoyo, etc.) comprados a proveedores para habilitar nuestras operaciones.

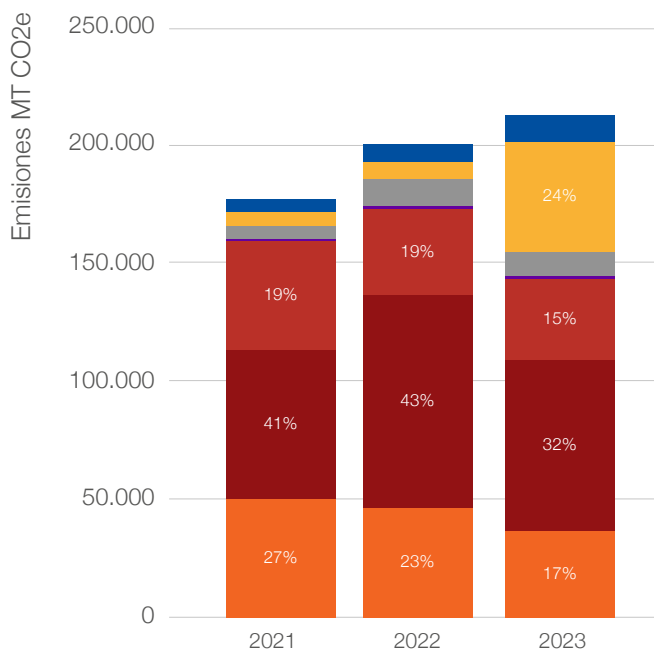
Las emisiones de la Categoría 11 representan el 24% de las emisiones totales de Alcance 3 en 2023.

Ampliamos la cobertura de emisiones para la categoría 11 (Uso de productos vendidos) y para la categoría 12 (Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos) al aumentar los datos reportados y las estimaciones. Esto incrementó las emisiones reportadas para esta categoría.

Las emisiones de la Categoría 3 representan el 15% de las emisiones totales de Alcance 3 en 2023.

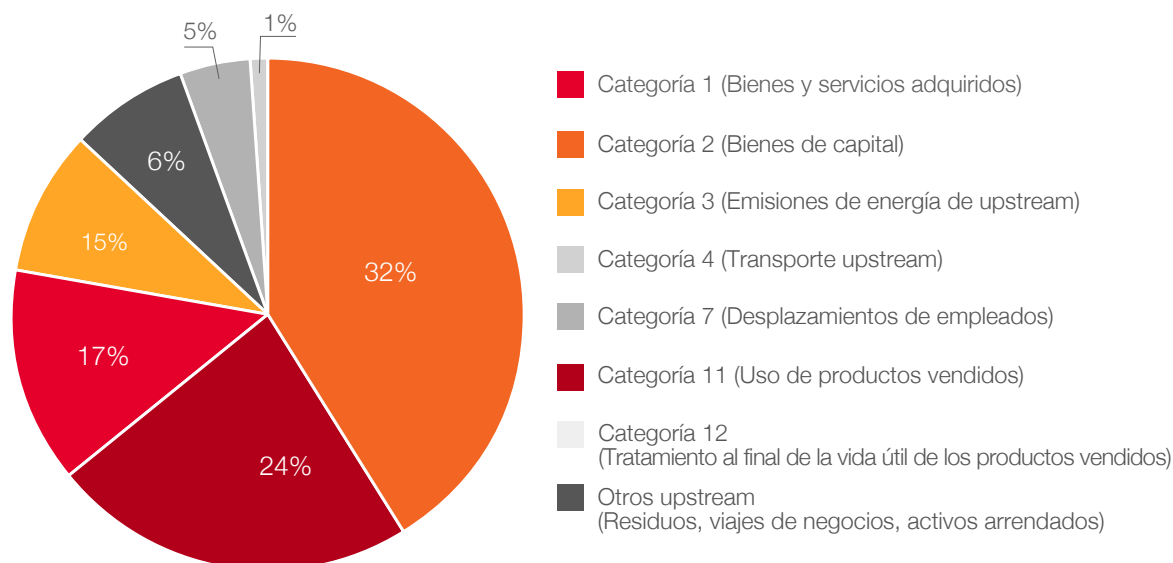
La metodología para el cálculo de las actividades relacionadas con el combustible y la energía aguas arriba se actualizó para reflejar mejor la composición de la mezcla de electricidad local.

Emisiones de Alcance 3 en 2021, 2022 y 2023 por Categoría



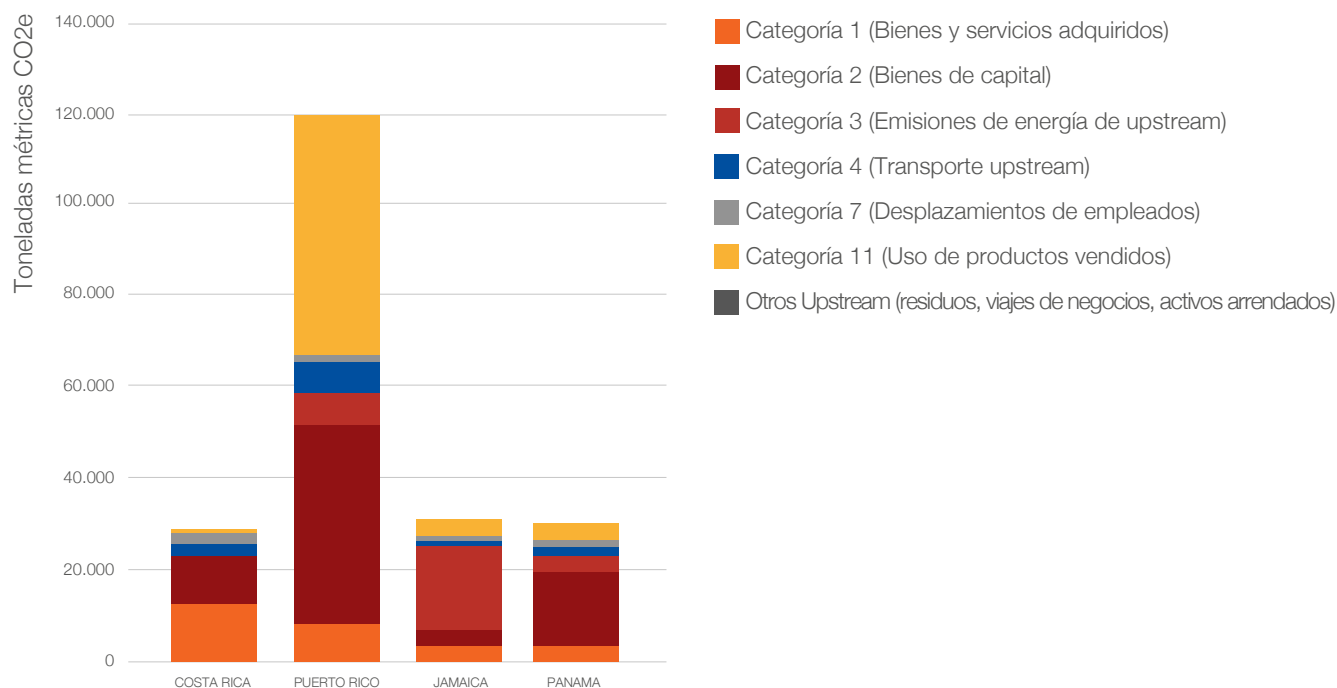
- Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos)
- Categoría 2 (Bienes de capital)
- Categoría 3 (Emisiones de energía de upstream)
- Categoría 4 (Transporte upstream)
- Categoría 7 (Desplazamientos de empleados)
- Categoría 11 (Uso de productos vendidos)
- Otros upstream (Residuos, viajes de negocios, activos arrendados)

### Emisiones de Alcance 3 en 2023 por Categoría

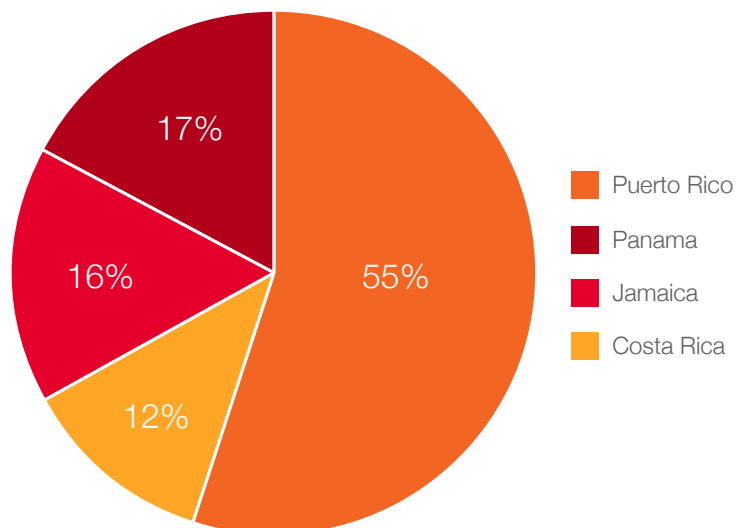


Estas emisiones resultan de los bienes (equipos, muebles, etc.) y servicios (sistemas informáticos, servicios de apoyo, etc.) comprados a proveedores para habilitar nuestras operaciones.

### Emisiones de Alcance 3 en 2023 por Mercado y Categoría



### Desglose de Emisiones de Alcance 3 en 2023 por Mercado



Las dos categorías de emisiones de Alcance 3 más grandes para Liberty Latin America son la Categoría 2 (bienes de capital) y la Categoría 11 (uso de productos vendidos). Esto es particularmente cierto para nuestra división de Puerto Rico, donde el uso de electricidad para alimentar los productos vendidos a los clientes genera altas emisiones. Otro contribuyente clave a nuestra huella de Alcance 3 es la Categoría 3 (emisiones de energía aguas arriba), que está directamente relacionada con nuestro consumo de energía capturado en los Alcances 1 y 2.

A medida que continuamos avanzando en nuestro camino de responsabilidad ambiental, somos conscientes de que nuestra estrategia energética y la mayor colaboración con nuestros proveedores serán cruciales para mitigar nuestras emisiones de Alcance 3.

# Residuos y Circularidad

Nuestros esfuerzos ambientales van más allá de las consideraciones de energía y emisiones. En nuestro camino hacia una mayor sostenibilidad y responsabilidad ambiental, hemos identificado la economía circular como otro pilar importante. En 2023, al igual que en años anteriores, fomentamos iniciativas centradas en la reutilización y el reciclaje responsable de una variedad de productos.

Como parte de estas iniciativas, nos enfocamos en recuperar y reacondicionar el equipo de las instalaciones de nuestros clientes (CPE) para luego reinsertarlos en nuestra cadena de suministro a través de un programa de logística inversa. Esto ha resultado en un número significativo de CPEs reasignados a otros clientes.

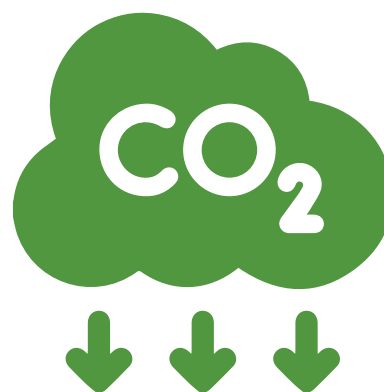
También hemos fomentado la relación con 3Cycles, un socio de gestión de residuos, para apoyar nuestro esfuerzo continuo de limpiar almacenes y sitios de cableado. Esto ha permitido la disposición ética y responsable de plásticos, electrónicos y residuos metálicos.

Fuera de nuestras operaciones directas, nuestras Fundaciones han coordinado y patrocinado proyectos locales para recolectar equipos electrónicos no utilizados o dañados para su reutilización o disposición responsable.



1.035.223  
 Recicladas en 2023

310.567	Libras de PCBs
354.357	Libras de metales
28.986	Libras de batería de litio
5.073	Libras de batería Alkaline
725	Libras de batería de plomo
21.740	Libras de materiales tóxicos
289.862	Libras de Plásticos Grado 7



363 toneladas  
 Eliminadas de CO<sub>2</sub>

# Próximos Pasos

Para abordar nuestro impacto climático general, reconocemos la necesidad de medir y reducir significativamente las emisiones en nuestras operaciones y cadena de valor. Comprender nuestra huella es un primer paso importante para lograr este objetivo.

Cada año mejoramos nuestro proceso mediante una mayor exhaustividad y calidad en la recopilación de datos, metodologías de cálculo actualizadas y un alcance ampliado de los cálculos de emisiones. Continuaremos estos esfuerzos de mejora en cada inventario con el objetivo eventual de alcanzar las emisiones de Alcance 3 a nivel de grupo. Nuestros cálculos de emisiones a corto plazo y de carácter iterativo apoyarán nuestros objetivos a largo plazo, como establecer metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia.

Nuestros cálculos de emisiones también informan nuestra estrategia energética, considerando aumentos en la eficiencia, disminuyendo el uso de energía de la red y aumentando la participación de energía renovable en nuestras operaciones, así como el compromiso con nuestros proveedores.

Fuera de nuestras emisiones, nos esforzamos constantemente por expandir nuestros esfuerzos de sostenibilidad a través de nuestra estrategia empresarial, buscando formas de aprovechar las opciones de financiamiento verde para impulsar proyectos y prioridades sostenibles en nuestros mercados.

Nos complace especialmente ser reconocidos por LatinFinance y Environmental Finance por nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad en Costa Rica.





Nuestros empleados de Trinidad realizan sesiones de formación en medios y tecnología con estudiantes durante las actividades de la Semana de la Misión.



# Impacto Social

Marcando una diferencia positiva para nuestra gente y comunidades.

# Conectando Comunidades, Cambiando Vidas.

En Liberty Latin America estamos unidos por un propósito compartido.

El corazón de nuestro negocio es la conectividad. Conectamos a familias con sus seres queridos, a individuos con sus lugares de trabajo digitales y a estudiantes con la educación en línea. Construimos redes fijas y móviles con el objetivo de aumentar la conectividad y promover el progreso.

Y las conexiones que facilitamos cambian vidas. Ayudamos a que los negocios funcionen, las personas se comuniquen, el comercio electrónico exista, el conocimiento se comparta y los gobiernos operen. Estas conexiones han permitido el crecimiento, el desarrollo y un futuro mejor para todos.

Nuestro compromiso de responsabilidad social es permitir el progreso y construir comunidades más resilientes. Lo hacemos realidad a través de un enfoque compartido en nuestros mercados con un enfoque en cuatro áreas críticas:

## APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso continuo. Y estamos aquí para proporcionar apoyo. Ya sea en la escuela primaria, la universidad, un emprendedor incipiente o cualquier otra etapa, queremos facilitar y fomentar el aprendizaje, el desarrollo y el crecimiento.



## MEDIO AMBIENTE

Solo tenemos un planeta al que llamamos hogar y necesitamos protegerlo para las generaciones futuras. Estamos comprometidos a operar de manera responsable en todo lo relacionado a nuestro impacto geográfico, con un enfoque específico en el uso de energía, los programas de residuos y reciclaje y la regeneración ambiental.

## ACCESO

La conectividad es el núcleo de nuestro negocio. Queremos asegurarnos de que la mayor cantidad de personas posible pueda acceder al mundo digital. Esto tiene el potencial de transformar vidas.



## SOCORRO EN SITUACIONES DE DESASTRE

Hemos experimentado desastres naturales en el pasado y sabemos cómo recuperarnos más fuertes que nunca. Huracanes, terremotos, crisis de salud y una variedad de otros eventos impactan a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Siempre estaremos ahí para apoyar a nuestros mercados locales en el momento que se presentan las necesidades.

# Reduciendo la Brecha Digital

Conectar a más personas en más lugares de América Latina y el Caribe.

Con la conectividad en el centro de nuestro negocio y el acceso como uno de nuestros pilares centrales de responsabilidad, hemos trabajado en todos nuestros mercados para ofrecer soluciones de conectividad accesibles a través de una variedad de programas, incluidas asociaciones público-privadas. Un claro ejemplo es nuestro programa JUMP, que se ha lanzado en varios países del Caribe.

JUMP está diseñado para reducir la brecha digital en el Caribe mediante la provisión de servicios de banda ancha a hogares de bajos ingresos que califiquen. Esto es una inversión en familias orientada a proporcionar las conexiones necesarias para el trabajo, la escuela, la atención médica y más. A través de asociaciones con gobiernos, organizaciones comunitarias y empresas del sector privado, JUMP proporciona las herramientas necesarias para ayudar a las familias y comunidades del Caribe a sobresalir. El programa, que se ha implementado en varios países del Caribe, ofrece:

- Servicio de banda ancha accesible y asequible
- Capacitación gratuita en alfabetización digital para todos los niveles de habilidad
- Incorporación y atención prácticas



# Liderando el Cambio a través del Voluntariado

Durante nuestra cuarta iniciativa anual de la Semana de la Misión, los empleados de Liberty Latin America demostraron su compromiso inquebrantable con el servicio comunitario, con más de 1.300 empleados en 22 países dedicando su tiempo, talento y recursos para impactar positivamente a sus comunidades. Del 13 al 17 de noviembre, nuestros empleados contribuyeron con más de 7.800 horas de servicio voluntario en toda América Latina y el Caribe, en apoyo de nuestra responsabilidad social de Aprendizaje, Medio Ambiente, Acceso y Ayuda en Casos de Desastre (LEAD).

Los empleados encontraron maneras creativas, divertidas y significativas de servir a los demás. Las actividades incluyeron desde la limpieza de costas, donde se recolectaron 2.700 libras de basura, hasta otro proyecto en el que se donaron más de 325 dispositivos para ayudar a conectar comunidades desatendidas y proporcionar acceso en línea a escuelas, pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro. Se puede encontrar un resumen en video de las actividades de la Semana de la Misión de Liberty Latin America [aquí](#).



# Nuestro Compromiso con la Igualdad, la Diversidad y la Inclusión (EDI)

En Liberty Latin America, tenemos una perspectiva única sobre la diversidad y la inclusión. Con colegas en más de 20 países que hablan múltiples idiomas y abrazan tradiciones centenarias, la inclusión está en el corazón de quienes somos. Creemos que la igualdad, la diversidad y la inclusión abarcan todas las facetas de la vida de nuestros miembros del equipo e incluyen el orgullo por nuestras diferentes culturas, etnias, razas e identidades de género.

Sentirse escuchado, mostrar apoyo y estar representado son fundamentales para nuestro compromiso con la EDI. Se alienta a nuestros colegas a compartir sus historias y abrazar su individualidad. De esta manera, construimos nuevas relaciones entre nosotros y encontramos formas de conectar más allá del lugar de trabajo. Creemos sinceramente que una fuerza laboral diversa es más fuerte y está mejor preparada para servir a nuestra base de clientes única y enriquecer nuestras comunidades.

## SER ESCUCHADOS

Nuestros empleados deben sentir que tienen la capacidad de **Levantarse y Hablar**, y que cuando lo hagan, los escucharemos y serán escuchados.

## SER APOYADOS

¡Debemos **Estar Presentes!**, para que nuestros empleados se sientan apoyados sin importar quiénes sean y puedan mostrar su verdadero ser en el trabajo.

## SER REPRESENTADOS

Nuestros empleados deben verse a sí mismos en el liderazgo y sentir que nuestros líderes representan a nuestros mercados, nuestros clientes y nuestra gente.

Hemos aprendido de nuestra gente, escuchado sus experiencias y prestado atención a lo que les importa, lo cual ha informado nuestros pilares actuales de Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI).



GÉNERO



LGBTQIA+



RAZA Y  
ORIGEN ÉTNICO



PRÁCTICAS  
INCLUSIVAS



Las mujeres representaron el 41% de nuestros empleados a nivel global y el 39% de nuestros puestos gerenciales. En nuestra encuesta anual, el 48% de nuestros empleados se identificaron como latino/a y el 28% como negro/a. El 4% se identificó como parte de la comunidad LGBTQIA+ y el 3% informó tener una discapacidad.

# Impulsando el Progreso para Todos

El año 2023 estuvo centrado en impulsar nuestra agenda de Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI) en todo el negocio. Acentuamos nuestro enfoque en áreas relacionadas con la igualdad de género, la erradicación de la violencia de género (GBV), la inclusión LGBTQIA+ y la importancia de apoyar a comunidades subrepresentadas.

## Igualdad de Género y Erradicación de la Violencia de Género

Estamos comprometidos a fomentar un lugar de trabajo con equilibrio de género en todos los niveles de la organización, especialmente en roles de liderazgo. Lo hacemos desafiando los prejuicios de género y proporcionando apoyo y educación para todos los empleados. También reconocemos que la Violencia Basada en el Género (GBV) sigue siendo una terrible violación de los derechos humanos en todas las sociedades. Como una de las primeras empresas en adoptar una política contra la Violencia Basada en el Género (GBV) en toda América Latina y el Caribe, somos defensores activos en la lucha contra la GBV, [a través de recursos disponibles en nuestro sitio web](#) y alentando a otras empresas a unirse a este esfuerzo.

## Inclusión LGBTQIA+

Apoyamos, fomentamos y defendemos la igualdad y la equidad para todas las sexualidades e identidades de género. Cada junio, nos unimos para mostrar nuestro apoyo y aprecio a nuestros colegas, familiares, amigos y comunidad LGBTQIA+. En 2023, bajo el tema #PrideWithPurpose (#OrgulloConPropósito), organizamos numerosas actividades en toda la región para reforzar la importancia de un lugar de trabajo inclusivo.

## Prácticas Inclusivas

La inclusión es una mentalidad y una creencia de que todos son bienvenidos. Nuestro objetivo es promover un lugar de trabajo inclusivo para:

- Fomentar un sentido de pertenencia y compromiso para promover un espacio seguro para todos.
- Asegurar que todas las voces sean respetadas y que haya espacio en la mesa para todos los grupos.
- Ayudar a que todos se sientan incluidos, escuchados, apoyados, representados y bienvenidos.

“En Liberty Latin America, somos incansables en nuestra búsqueda de una mayor inclusión y somos defensores vocales de la igualdad de género. Creemos que todos tienen un papel que desempeñar en impulsar un cambio positivo escuchando, aprendiendo y actuando con empatía.”

Kerry Scott  
Directora de Recursos Humanos



Nuestros empleados participando en nuestras actividades del Día Internacional de la Mujer (WD) 2023.

# Salud, Seguridad y Bienestar de los Empleados

Reconocemos que nuestros lugares de trabajo son una representación física de la cultura de nuestra empresa y nuestros valores. Entendemos que esto se extiende desde nuestras oficinas corporativas hasta nuestros almacenes, centros de distribución, en el campo y muchas otras instalaciones. Con esto en mente, trabajamos incansablemente para asegurarnos de que nuestros empleados se sientan respaldados y equipados todos los días.

## Salud y Seguridad de los Empleados

El sector de las telecomunicaciones tiene una red en expansión de servicios y ofertas de trabajo. Muchos de nuestros empleados trabajan en el campo, manejando equipos eléctricos y maquinaria. En tales casos, la probabilidad de incidentes es mucho mayor que en un entorno de oficina. Por esta razón, contamos con muchos programas de seguridad que abordan estas posibles situaciones peligrosas y que han sido desarrollados a través de un proceso interno de identificación de riesgos y peligros.

Contamos con procedimientos extensos y detallados diseñados para prevenir lesiones al personal en casos de:

- Trabajo en altura
- Trabajo cerca de líneas eléctricas aéreas
- Trabajo en solitario
- Trabajo en espacios confinados
- Trabajo en caliente

Estos procedimientos detallan el alcance de estas actividades, los peligros asociados, la responsabilidad de todos los empleados involucrados, la capacitación, la supervisión y qué hacer en caso de emergencia.

También hemos creado manuales de instrucciones para una variedad de temas que podrían resultar en daños, tales como:

- Herramientas y equipos
- Equipos y maquinaria mecánica
- Vehículos
- Manipulación manual
- Gestión de residuos



A través de estos esfuerzos, esperamos que los empleados tengan las herramientas adecuadas para garantizar la salud y la seguridad para ellos mismos y quienes los rodean. Creemos que la mejor línea de defensa contra el daño es ser proactivos e informados. Por esta razón, contamos con varias capacitaciones (tanto obligatorias como recomendadas) relacionadas con la seguridad para todos los empleados. Sin embargo, también reconocemos que hay momentos en los que no podemos controlar una situación peligrosa. Para tales casos, tenemos planes de emergencia para actuar en caso de desastre natural o emergencia, así como un protocolo claro para la evaluación de instalaciones y sitios en cuanto al cumplimiento de salud y seguridad.

Fuera de nuestra línea directa de operaciones, también tenemos un plan de gestión de contratistas para la seguridad de los proveedores. A través de este plan, requerimos que todos los empleados contratados reciban capacitación en requisitos generales de salud y seguridad para el entorno laboral. Sabemos que la seguridad se extiende más allá de nuestros empleados y trabajamos para proteger a todas las personas involucradas con nuestro negocio.

## Bienestar de los Empleados

El bienestar de los empleados va más allá de la seguridad física. Nuestro objetivo es adoptar un enfoque holístico que apoye ocho dimensiones diferentes de bienestar:

- Físico
- Espiritual
- Emocional
- Social
- Financiera
- Intelectual
- Ocupacional
- Ambiental

A lo largo del año, abordamos estas ocho dimensiones del bienestar de diversas maneras mediante eventos virtuales de aprendizaje facilitados, actividades presenciales y proporcionando recursos a los empleados a través de nuestra intranet. Además, ofrecemos a todos los empleados acceso a un Programa de Asistencia para Empleados (EAP). Nuestro EAP es un recurso valioso que ofrece asesoramiento, apoyo emocional y servicios de asistencia para la vida diaria. Si un empleado necesita apoyo, los consejeros están disponibles para ayudar a través de teléfono, video, chat, correo electrónico, en línea y/o en persona. Y lo más importante, el servicio es completamente confidencial.





# Un Enfoque en la Seguridad en Internet

Día de Internet Segura 2023: “Keeping You and Me Safe” (Manteniéndote a ti y a mí Seguros)

En 2023, nos enfocamos en la educación y la conciencia en línea para apoyar el Día de Internet Segura. Al lanzar una serie de actividades, recursos informativos, juegos y actividades de divulgación, involucramos a nuestras comunidades bajo el lema de #KeepingYouAndMeSafe, reconociendo que la seguridad en Internet debe ser una práctica diaria para todos: empleados y sus familias, clientes, colegas, amigos y proveedores en toda la comunidad.

Nuestras activaciones del Día de Internet Segura en toda la región vieron a miles de empleados unirse para hacer una diferencia en línea para todos. Las actividades incluyeron:

- Juegos educativos en línea diseñados para niños de tercer a octavo grado que refuerzan la seguridad en línea y premian el buen comportamiento
- Materiales de referencia rápida para que cualquiera descargue con consejos prácticos sobre temas como protección de contraseñas, phishing, malware y mejores prácticas para dispositivos móviles
- Aprovechar las asociaciones para organizar discusiones en línea y seminarios web sobre ciber-violencia, vida en línea y el uso seguro y positivo de la tecnología
- Organizar mesas redondas relacionadas con la ciberseguridad y el crimen con asociaciones locales y servicios de emergencia/gobiernos

“Nuestros colegas, amigos, clientes, proveedores y familias están interconectados en línea, y es imperativo que trabajemos juntos para mantenernos seguros unos a otros. Nos alienta el entusiasmo a nivel local y los compromisos de base que vemos todos los días están haciendo que Internet sea tan segura, eficaz, eficiente y colaborativa como puede y debe ser.”

Felipe Ruíz  
Vicepresidente de Seguridad de la Información y CISO,  
Liberty Latin America



# Nuestras Fundaciones

Sirviendo y apoyando a nuestras comunidades.

A través de nuestras fundaciones benéficas, hemos ampliado nuestra programación para proporcionar recursos muy necesarios en apoyo a esfuerzos relacionados con: Aprendizaje, Medio ambiente, Acceso, y Socorro ante Situaciones de Desastre.



CHARITABLE  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

La Fundación Benéfica Cable & Wireless (CWCF), establecida en 2017, ha crecido en los últimos cinco años y continúa apoyando los esfuerzos locales en torno al alivio, la recuperación y la conectividad. La Fundación se caracteriza por su enfoque inclusivo y los millones de dólares que la empresa, sus empleados y patrocinadores han donado para ayudar a quienes más lo necesitan, especialmente en momentos de desastres naturales. Lea más [aquí](#).

Más de \$7,700,000

en donaciones en efectivo y en especie dirigidas a iniciativas de la Fundación.



MÁS MÓVIL  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

Durante casi veinte años, la Fundación Más Móvil ha estado trabajando con comunidades locales, voluntarios y empleados para mejorar la vida de aquellos que lo necesitan en Panamá. Desde proporcionar ayuda en desastres hasta cerrar la brecha digital e introducir tecnología en áreas desatendidas, Más Móvil se ha convertido en un socio valioso para miles de ciudadanos. Esta organización sin fines de lucro fue establecida en 2003 y nuestros esfuerzos en el último año demuestran tanto el crecimiento de nuestros programas como la amplitud de nuestro alcance. Lea más [aquí](#).

Más de 800,000

estudiantes impactados a través de iniciativas educativas.



FLOW  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

El año 2023 fue un año ocupado para la Fundación Flow en Jamaica. Creada en noviembre de 2004, la Fundación Flow continuó su trabajo con cientos de voluntarios y empleados de Flow que se acercaron para servir a la comunidad local. Su misión de transformar vidas a través de la conectividad cobró vida a través de múltiples proyectos e iniciativas. Lea más [aquí](#).

Más de 23,700

horas de voluntariado de empleados.

Más de 4,000 Hogares conectados:  
A través del programa JUMP



En 2023, la Fundación Liberty Puerto Rico (Fundación Liberty) nuevamente sirvió a sus comunidades a través de miles de horas de voluntariado y donaciones, tanto financieras como en especie, para abordar una amplia gama de necesidades. Al enfocarse en la educación, el alivio en desastres, así como en preocupaciones ambientales, la Fundación Liberty ha demostrado ser un socio integral para la comunidad tanto en tiempos de calma como en tiempos de desafío. Lea más [aquí](#).

Más de 125 ONGs apoyadas

a través de las actividades de la Fundación

Nuestros empleados de diferentes áreas de nuestro Centro de Operaciones en Panamá, colaborando.



# Gobernanza

Nos comprometemos a llevar a cabo nuestro negocio con integridad y honestidad, y con respeto mutuo y hacia aquellos con quienes hacemos negocios.

# Gobernanza y Nuestra Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva y equipo directivo se adhieren a políticas y prácticas de gobierno corporativo que creemos promueven el valor a largo plazo y los intereses de todos nuestros grupos de interés. Nos guiamos por principios de transparencia, integridad y responsabilidad, y nos esforzamos por garantizar que nuestras prácticas de gobierno inspiren confianza entre nuestros grupos de interés. Nuestra Junta Directiva supervisa nuestro marco de gobierno, proporcionando orientación estratégica y supervisión para salvaguardar los intereses de accionistas y grupos de interés por igual. Nos adherimos a políticas y procedimientos de gobierno sólidos, que incluyen controles internos, códigos éticos de conducta y evaluaciones regulares de riesgos, para mitigar riesgos y promover una toma de decisiones responsable. A través de la comunicación abierta, la participación con los grupos de interés y una cultura de mejora continua, nos dedicamos a fomentar un entorno de gobierno que promueva la creación de valor a largo plazo y mantenga nuestro compromiso con prácticas comerciales éticas.

La Junta Directiva se involucra regularmente con el equipo de alta dirección y dedica tiempo significativo a comprender las operaciones y los riesgos clave que podrían afectar a la empresa.

Actualizamos a toda nuestra Junta Directiva sobre temas relacionados con ESG y el progreso del programa general. En última instancia, la dirección es responsable de ejecutar la estrategia general y garantizar que los proyectos en curso sean sólidos. El Comité de Auditoría discute los asuntos de ESG relacionados con inversiones y consideraciones financieras, y el presidente del Comité de Auditoría resume estas discusiones para la Junta Directiva completa.

Las iniciativas de ESG que estamos monitoreando y divulgando provienen de revisiones de materialidad interna, que realizamos formal e informalmente con nuestros equipos directivos y otros grupos de interés. Estas revisiones son dinámicas e incluyen una evaluación de métricas que son importantes para quienes están dentro de nuestro negocio, así como para nuestros clientes, proveedores y otros en nuestras comunidades.

MATRIZ DE DIVERSIDAD EN LA JUNTA DIRECTIVA (AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023)

Número total de Directores	10 (8 Directores son independientes)			
	Femenino	Masculino	No binario <sup>1</sup>	Género no revelado <sup>1</sup>
<b>Parte I: Identidad de género</b>				
Director(a)	2	8		
<b>Parte II: Antecedentes Demográficos</b>				
Asiático(a)		1		
Hispano(a) o latino(a)		2		
Blanco(a)	1	6		
Dos o más razas o etnias		1		
No reveló antecedentes demográficos				1

<sup>1</sup> Ningún director se identificó a sí mismo como no binario o con género no revelado.

# Cumplimiento y Ética

Estamos dedicados a llevar a cabo nuestro negocio con honestidad, integridad e inclusividad, y a liderar con el ejemplo.

El grupo de Cumplimiento y Ética de Liberty Latin America supervisa un programa que busca garantizar el cumplimiento de los más altos estándares legales y éticos, y que fomenta un ambiente respetuoso entre colegas y socios comerciales. El pilar del programa es nuestro Código de Conducta, que describe las reglas básicas, estándares y comportamientos que creemos son necesarios para mantener los más altos ideales de ética y cumplimiento.

La Empresa lleva a cabo una serie de capacitaciones formales e informales para asegurar que todos nuestros empleados estén bien versados en las reglas y regulaciones que rigen nuestro negocio en toda nuestra área de operación. Todos los nuevos empleados deben completar la capacitación sobre nuestro Código de Conducta. Cada dos años, proporcionamos capacitación anti-corrupción a nuestros empleados involucrados en finanzas y legal, gerentes y superiores de nuestros equipos de ventas, comunicaciones y marketing, y directores y superiores de todas las demás funciones comerciales restantes. Además, SpeakUp, nuestra línea directa para empleados, proporciona un sistema de reporte anónimo donde cualquier empleado puede informar de manera confidencial y anónima cualquier comportamiento o acción que vean o experimenten que vaya en contra de nuestro Código de Conducta. Nuestra Junta Directiva recibe regularmente actualizaciones sobre nuestros programas de cumplimiento y ética y desempeña un papel activo de supervisión.

Esperamos que todos en nuestro negocio se comporten de manera responsable, sigan consistentemente tanto el significado como la intención de nuestro Código de Conducta, y actúen con integridad en todas sus transacciones comerciales. Es responsabilidad de nuestros gerentes y supervisores tomar las medidas necesarias y apropiadas para garantizar que nuestros procesos y prácticas comerciales cumplan plenamente con los principios de nuestra empresa y que los empleados se sientan seguros.

Además, esperamos que nuestros socios comerciales actúen con una integridad similar en todas las transacciones comerciales con nosotros y con otros. Nuestro Código de Conducta para Socios Comerciales establece las reglas básicas, estándares y comportamientos que esperamos de nuestros socios comerciales. Estos se comparten con nuestros asociados comerciales al inicio de cualquier compromiso.

Además, organizamos periódicamente seminarios sobre anti-corrupción, conflictos de interés y otros temas de cumplimiento importantes necesarios para mantener nuestros altos niveles de integridad. Por ejemplo, en 2023, el 99% de nuestro público objetivo completó la capacitación anti-corrupción. Otra capacitación incluye cursos adicionales de cumplimiento y regulación para guiar y educar a los empleados en mercados específicos sobre leyes locales, regulaciones y requisitos.

El cumplimiento es responsabilidad de todos, y esperamos que nuestros empleados y socios comerciales se comporten abierta, honesta y dignamente entre sí en todas nuestras transacciones comerciales.

Código de Conducta [aquí](#).

Código de Ética para Directores Ejecutivos y Ejecutivos Financieros Sénior [aquí](#).

Código de Conducta de Asociados Comerciales [aquí](#).

# Privacidad de Datos

Creemos que los consumidores deberían tener el derecho de entender cómo las empresas recopilan, utilizan y almacenan sus datos. También creemos que la capacidad de una empresa para usar y compartir datos de los consumidores puede proporcionar potencialmente una experiencia al cliente superior a través de un mayor acceso a información o servicios relevantes para ellos y sus necesidades.

En Liberty Latin America, nuestro Director de Privacidad de Datos (DPO, por sus siglas en inglés) es responsable del Programa de Privacidad de la empresa. Con el apoyo de profesionales dedicados a la privacidad, el DPO supervisa el desarrollo e implementación de estrategias sobre temas de privacidad de datos en todos nuestros mercados y para todos nuestros usuarios. El equipo de Privacidad de Datos trabaja con un grupo interdisciplinario de empleados para gestionar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y regulatorias, proteger la información personal de nuestros clientes y empleados, y facilitar las necesidades operativas de la empresa con respecto al uso de información personal.

Los equipos de Privacidad de Datos y Seguridad de la Información colaboran en varias políticas, pautas, procesos y capacitaciones específicamente diseñadas para proporcionar una mayor protección para los datos que retenemos de nuestros clientes y empleados. El Programa de Privacidad de LLA busca: (1) proporcionar orientación y apoyo durante el desarrollo e implementación de procesos comerciales en diversas jurisdicciones y departamentos afectados; (2) proporcionar orientación y apoyo durante la adquisición, desarrollo y lanzamiento de tecnologías, sistemas y nuevos

servicios y productos; (3) apoyar los esfuerzos de gobernanza de datos y seguridad de datos entre departamentos; (4) gestionar el programa de capacitación en privacidad de la empresa, que incluye un curso de privacidad dedicado para todos los nuevos empleados; (5) asistir a los equipos operativos en todos nuestros mercados con orientación diaria sobre privacidad; y (6) liderar la respuesta de la empresa a las violaciones de datos.

A lo largo de 2023, y en vista de la promulgación y próxima implementación de la Ley de Protección de Datos de Jamaica y sus regulaciones propuestas, el equipo de Privacidad proporcionó a los equipos operativos de Flow Jamaica la asistencia integral necesaria en todas las preparaciones para cumplir con los nuevos requisitos legales.



En 2023, no tuvimos ninguna violación de datos material que pudiera tener un impacto negativo en nuestros resultados financieros o en nuestras operaciones comerciales.

Si hay una violación de datos en el futuro que determinemos que es material, tenemos la intención de divulgar la violación en nuestros informes públicos ante la Comisión de Valores y Bolsa.

# Garantizando la Seguridad de los Datos

Manteniendo nuestra red segura y a nuestros clientes a salvo.

## Protegiendo nuestras Redes, Recursos de Información y Datos

Como empresa que proporciona servicios de banda ancha y comunicación conectando aproximadamente 40 mercados en toda la región, garantizar la seguridad de nuestras redes, recursos de información y datos es una tarea compleja y esencial. Estamos comprometidos a proteger nuestras redes y salvaguardar los datos que nos han sido confiados.

Hemos dedicado recursos significativos para establecer una postura sólida de seguridad informática y cibernética. Esto incluye un equipo especializado enfocado en implementar medidas de seguridad estrictas para nuestras redes, productos, servicios y la información personal tanto de clientes como de empleados.

## Oficina Global de Seguridad de la Información - GISO

En nuestros esfuerzos continuos por mejorar la seguridad, hemos establecido la Oficina Global de Seguridad de la Información (GISO), liderada por nuestro Vicepresidente y Director de Seguridad de la Información (CISO). Bajo el liderazgo de nuestro CISO, hemos lanzado iniciativas

educativas y de promoción, junto con el desarrollo de estrategias de seguridad de la información y programas de capacitación adaptados a nuestras necesidades comerciales.

## Capacitación y Concientización de Empleados

En 2023, continuamos priorizando la capacitación en seguridad de la información para todos los empleados. Esta capacitación fundamental se complementó con diversos tipos de pruebas de incidentes y simulaciones, así como ejercicios de mesa (TTX), dirigidos a mantener a nuestra fuerza laboral, procesos y protocolos preparados y vigilantes contra posibles amenazas. Estos ejercicios son cruciales para mantener un alto nivel de alerta entre nuestros empleados.

Para intensificar nuestros esfuerzos, hemos actualizado nuestros programas de concientización sobre phishing y hacking, incorporando pruebas aleatorias en toda la empresa. La seguridad es una prioridad principal, y permanecer alerta ante posibles amenazas es una responsabilidad compartida entre todos nuestros empleados.



## Mejora de Controles y Monitoreo de TI

Hemos fortalecido nuestros controles de ciberseguridad y tecnología de la información, por ejemplo, implementando tecnologías de seguridad especializadas con procesos y protocolos para la detección y respuesta oportuna, incluyendo una revisión importante de nuestro plan de respuesta a incidentes de seguridad (IRP). Hemos mejorado las capacidades de nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) mediante la implementación de herramientas avanzadas de monitoreo y aumentando nuestras capacidades analíticas. Estas mejoras permiten una detección, análisis y respuesta más efectivos a las amenazas de seguridad, garantizando una mejor defensa contra incidentes de seguridad.

Uno de los procesos clave en nuestro marco de ciberseguridad es el control de acceso a los sistemas de información y redes, junto con la gestión de identidades. Para mejorar esta área, lanzamos nuestro proyecto OnelD, dirigido a gestionar eficientemente las identidades de empleados y terceros. Esta iniciativa mejora el control de acceso a nuestros sistemas de información y nuestra infraestructura de red.

## Asociaciones con Expertos Líderes

Nuestro equipo de Seguridad Informática colabora con expertos de la industria para brindar un soporte integral a las iniciativas del equipo. Como parte de los esfuerzos continuos para fortalecer la supervisión de seguridad y garantizar las mejores prácticas en la gestión de ciberseguridad, contratamos a un consultor independiente en ciberseguridad para asesorar al Comité de Auditoría de la empresa, proporcionando una capa adicional de experiencia y una perspectiva externa a nuestro marco de gobernanza.

Nos enorgullece nuestro compromiso de utilizar las herramientas y servicios más avanzados disponibles en el campo de la seguridad de la información y la ciberseguridad. Nos asociamos con proveedores líderes reconocidos a nivel mundial por su experiencia e innovación en la protección de activos digitales. Al aprovechar estos recursos de primera categoría, aseguramos que nuestros sistemas y datos estén protegidos contra amenazas y vulnerabilidades en evolución.





# Confiabilidad y Resiliencia Tecnológica

## Planificación de Respuesta ante Desastres y Continuidad del Negocio.

Nuestra organización está comprometida a mantenerse a la vanguardia de la preparación para desastres y la planificación de continuidad del negocio en cada mercado en el que operamos.

En Liberty Latin America, la falla en nuestros sistemas tecnológicos o de telecomunicaciones como resultado de desastres naturales, interrupciones tecnológicas o ataques de seguridad adversos podrían interrumpir significativamente nuestras operaciones. Tenemos numerosos sistemas y procesos en marcha tanto para prepararnos como para prevenir tales situaciones. Y contamos con un experimentado Equipo de Continuidad del Negocio para mitigar los impactos negativos en nuestras operaciones. Los miembros de nuestro equipo central coordinan con los equipos locales de gestión de crisis para planificar y prepararse para eventos adversos. Cuando ocurre un evento, estos equipos ejecutan rápidamente un plan de acción bien preparado.

Nuestra organización tiene un programa establecido de Continuidad de Negocios que alcanza a todas sus operaciones, enfocado en promover principios, pautas y estándares de continuidad de negocios en el curso de sus operaciones comerciales diarias. Este programa se rige por normas centralizadas para garantizar que los departamentos internos y los colegas de trabajo estén preparados para manejar y responder a las interrupciones o crisis de negocios. El

programa adopta una serie de mejores prácticas de la industria consistentes con el marco estándar de la normativa ISO 22301, garantizando un ciclo continuo de mejora de nuestras capacidades y competencias en el mantenimiento del nivel de servicios.

Estas incluyen:

- Realizar evaluaciones periódicas del impacto en los negocios
- Realizar evaluaciones continuas de los riesgos
- Mantener la eficiencia operativa garantizando la redundancia, flexibilidad y contingencias, integradas en nuestro modelo de servicios
- Pruebas y mantenimiento regulares
- Entrenamiento y concienciación sobre continuidad del negocio y gestión de crisis

Dado que la mayoría de nuestros sistemas y equipos se encuentran en regiones propensas a huracanes, terremotos y otros desastres naturales, estamos aprendiendo continuamente y poniendo en marcha nuevas medidas para garantizar mejor la confiabilidad y resiliencia de nuestra infraestructura.



Nuestro equipo de líderes y voluntarios en las Bahamas está creando asociaciones con estatutos de seguridad frente a la temporada de huracanes.

# Comportamiento Competitivo e Internet Abierto

La competencia saludable y justa es fundamental en cada industria exitosa. En el negocio de las telecomunicaciones, la tecnología avanza a un ritmo tan acelerado que la regulación y las normas luchan por mantenerse al día. Como resultado, desarrollamos nuestras propias políticas y protocolos para garantizar que ofrezcamos nuestros servicios de manera justa y de acuerdo con las reglas de competencia. A menudo, somos tanto socios como competidores con otras empresas que utilizan nuestra red para distribuir sus productos. Dada la necesidad de cumplir con las reglas de competencia en una industria compleja, hemos adoptado una Política de Antimonopolio y Competencia Justa e incluimos capacitación sobre competencia justa en nuestra capacitación sobre Código de Conducta.

Monetizar nuestros servicios de red mientras apoyamos un internet abierto requiere un equilibrio delicado. Siempre hemos sido partidarios de reglas de neutralidad en la red que sean razonables y justas. Sin embargo, necesitamos asegurarnos de que esas reglas se adapten a los tiempos y que la regulación no sea ni amplia ni arbitraria. Proponemos trabajar juntos con organismos gubernamentales y reguladores para desarrollar un marco competitivo que refleje las realidades de nuestro negocio. No estamos en el negocio de bloquear, ralentizar o priorizar ningún dato sobre ninguna de nuestras redes, siempre que esos datos sean legales. Estamos en el negocio de crecimiento, mejora de nuestros servicios e introducción de nuevos productos y servicios para nuestros clientes. Nuestro enfoque es razonable y medido, lo que prevé que deberíamos recibir compensación por nuestros servicios de red y la extensa inversión en infraestructura de redes que son utilizadas libremente hoy por ciertos otros proveedores y servicios.

Monitoreamos nuestro contenido para garantizar su legalidad y legitimidad, y queremos que todos los proveedores de servicios se adhieran a las mismas reglas y regulaciones que definen los parámetros de nuestro negocio. Esperamos tanto discusión como acción que nos ayude a monetizar aún más nuestras importantes inversiones, al tiempo que continuamos brindando servicio a nuestros clientes en todos nuestros mercados. Esto es una cuestión de transparencia, así como de reconocimiento de nuestras prioridades comerciales. Liberty Latin America es un socio esencial para millones de usuarios en toda nuestra región. Nuestro compromiso es con esos clientes y creemos que hay pasos que se pueden y deben tomar para permitir una mayor autorregulación en nuestra industria que, en última instancia, creará un campo de juego más equitativo para todos.



Nuestros productos y servicios proporcionan un mejor Internet para nuestros clientes.

# Comité ESG

## Carta de nuestros Patrocinadores Ejecutivos

Como Patrocinadores Ejecutivos de nuestro programa ESG, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a cada uno de nuestros colegas en Liberty Latin America por su dedicación inquebrantable para construir un futuro sostenible para nuestra empresa.

El progreso que hemos logrado en nuestro viaje de sostenibilidad es un testimonio del esfuerzo colectivo y del compromiso de los miembros de nuestro comité ESG y todos nuestros empleados. Su pasión, creatividad y arduo trabajo han sido fundamentales para impulsar cambios positivos en toda nuestra organización y dentro de nuestras comunidades.

Mientras celebramos los hitos que hemos alcanzado, reconocemos que nuestro camino hacia la sostenibilidad está lejos de terminar. Todavía queda mucho trabajo por hacer y nuevos desafíos por superar. Sin embargo, es en estos desafíos donde encontramos nuestras mayores oportunidades de crecimiento e innovación.

A medida que miramos hacia el futuro, seguimos firmemente comprometidos con la mejora continua. Continuaremos empujando los límites, estableciendo objetivos ambiciosos y siendo responsables de ofrecer resultados significativos.

Gracias por sus incansables esfuerzos y compromiso para marcar la diferencia. Juntos, estamos construyendo un negocio más sostenible que beneficia no solo a nuestra empresa, sino también a nuestras comunidades y al mundo en general.

Gracias.



John Winter  
Director Legal y Secretario



Kerry Scott  
Directora de Recursos Humanos

# Comité ESG

El Comité ESG de Liberty Latin America tiene la responsabilidad de diseñar, implementar e informar sobre nuestros compromisos y metas ESG en colaboración con el equipo directivo ampliado. Se reúnen regularmente y tienen revisiones mensuales con los Patrocinadores Ejecutivos que supervisan el Comité. Además, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva recibe un informe al menos una vez al año sobre el progreso frente a las iniciativas clave.

El Comité ESG está compuesto por profesionales dedicados de múltiples facetas de nuestras operaciones e incluye dos Patrocinadores Ejecutivos designados por el Presidente Ejecutivo. Se toman sus responsabilidades en serio y creen que la búsqueda de objetivos ESG, como se describe en este informe, es un factor crítico para ayudar a Liberty Latin America a entregar valor a todas sus partes interesadas.

Un gran  
agradecimiento  
por la dedicación  
continua de este  
equipo.

## PATROCINADORES EJECUTIVOS DEL COMITÉ ESG

**John Winter**  
Director Legal

**Kerry Scott**  
Directora de  
Recursos Humanos

## MIEMBROS DEL COMITÉ ESG

**Bill Brierly**  
Vicepresidente, Director de Conformidad y Ética

**Michael Coakley**  
Vicepresidente, Director de Comunicaciones

**Kunal Patel**  
Vice Presidente, Director de Relaciones con  
Inversionistas

**Kim Larson**  
Directora, Comunicaciones Corporativas

**Rhys D. Campbell**  
Gerente Senior, Estrategia Legal y ESG

**Laura Pianalto**  
Gerente Senior, Finanzas Corporativas  
y Relaciones con Inversores

# Resultados SASB

REFERENCIA SASB	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2023
TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida	1.524.500 GJ
	(2) Porcentaje de la electricidad de red	95%: Casi toda la electricidad de Liberty Latin America proviene de la red
	(3) Porcentaje renovable	27% - Esto se calcula como el promedio ponderado del consumo de electricidad de Liberty Latin America por país, considerando el porcentaje de electricidad renovable en estos países <a href="https://data.worldbank.org">data.worldbank.org</a>
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad de conducta y privacidad del cliente	p.37
TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza para fines secundarios	Según nuestras políticas, Liberty Latin America no vende información de identificación personal ("PII") de clientes a terceros no relacionados para sus propios fines de marketing. Liberty Latin America utiliza PII solo según sea necesario para proporcionar servicios a nuestros clientes.
TC-TL-220a.3	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	Liberty Latin America revela todos los procedimientos legales materiales en sus informes ante la SEC. En 2023, no revelamos ninguna pérdida monetaria como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente.
TC-TL-230a.1	(1) Número de violaciones de datos	En 2023, no tuvimos ninguna violación de datos material que pudiera tener un impacto negativo en nuestros resultados financieros o en nuestras operaciones comerciales. Si hay una violación de datos en el futuro que determinemos que es material, tenemos la intención de divulgar la violación en nuestros informes públicos ante la Comisión de Valores y Bolsa.
	(2) Porcentaje implicando información de identificación personal (PII)	
	(3) Número de clientes afectados	
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y hacer frente a los riesgos de seguridad de datos, incluyendo el uso de normas de seguridad cibernética de terceros	p.38
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de devolución.	A través del curso normal de nuestras operaciones, Liberty Latin America genera residuos de productos principalmente a través de teléfonos celulares, cargadores, decodificadores, equipos de red, baterías y componentes plásticos asociados. La mayoría de estos residuos provienen de productos electrónicos y piezas que han llegado al final de su vida útil y/o han sido devueltos por los clientes. Consulte la página 22 para conocer algunos aspectos destacados de nuestros programas para reducir los residuos e incrementar la circularidad. Nuestro objetivo es minimizar la cantidad de residuos tanto como sea posible, reducir el uso de vertederos y reutilizar o reciclar responsablemente los materiales.
	(2) Porcentaje de materiales recuperados que fueron reutilizados	
	(3) Porcentaje de materiales recuperados que fueron reciclados	
	(4) Porcentaje de materiales recuperados que fueron enviados a vertederos	
TC-TL-520a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con regulaciones de comportamiento anticompetitivo	Liberty Latin America revela todos los procedimientos legales materiales en sus informes ante la SEC. En 2023, no revelamos ninguna pérdida monetaria como resultado de procedimientos legales asociados con comportamiento anticompetitivo.
TC-TL-520a.2	(1) Promedio de velocidad de descarga sostenida real de contenido de propiedad y asociado comercialmente	Liberty Latin America proporciona servicio tanto a empresas como a consumidores en áreas densamente pobladas y regiones remotas y rurales en el Caribe y América Latina. No medimos las velocidades de descarga basadas en las identificadas en el estándar (contenido propio y asociado comercialmente o como contenido no asociado).
	(2) Promedio de velocidad de descarga sostenida real de contenido no asociado	
TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y oportunidades asociados con la neutralidad de la red, tráfico pago entre redes, calificación cero y prácticas relacionadas	p.41
TC-TL-550a.1	(1) Duración promedio del tiempo de interrupción del sistema	No disponible: Liberty Latin America actualmente no calcula ni informa métricas relacionadas con la duración y frecuencia de las interrupciones del sistema según lo establecido por estos estándares SASB. Nos esforzamos por proporcionar datos relevantes adicionales en períodos de informe futuros.
	(2) Frecuencia promedio de interrupción del sistema	
	(3) Duración promedio de interrupción del cliente	
TC-TL-550a.2	Discusión de sistemas para proporcionar servicio ininterrumpido durante las interrupciones del servicio.	La red de Liberty Latin America proporciona comunicación crítica a hogares y empresas en el Caribe y América Latina. Tomamos esta responsabilidad en serio y para cumplir con nuestros clientes debemos continuar invirtiendo en nuestra red para mantener su fortaleza y mejorar su confiabilidad y resistencia. Nuestra red se beneficia de monitoreo las 24 horas del día, planificación de respuesta a desastres y fuentes de energía de respaldo en caso de emergencia. (p.40)
TC-TL-000.A	Número de abonados inalámbricos	Total de suscriptores móviles - 7.977.400
TC-TL-000.B	Número de suscriptores de telefonía fija	("Telefonía RGU") - 1.198.300
TC-TL-000.C	Número de suscriptores de banda ancha	Banda ancha ("Internet RGU") - 1.801.400
TC-TL-000.D	Tráfico de red	18.843 PB

# Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de 2023 y 2022 por División Operativa

2023							
Emisiones de 2023 (Toneladas métricas CO <sub>2</sub> e)	Total de Liberty Latin America	Liberty Costa Rica*	C&W Caribbean	Liberty Networks	C&W Panama	Liberty Puerto Rico	Corporativo
Alcance 1	24.928	1.624	5.024	2.569	5.900	7.796	2.016
Alcance 2 (basado en la ubicación)	153.417	29	79.396	2.203	12.610	56.929	2.250
Alcance 3	220.063	27.478	35.025 (Solo Jamaica)	Fuera de alcance para 2023	36.370	121.191	Fuera de alcance para 2023
Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos)	37.646	14.572	5.191	Fuera de alcance para 2023	7.854	10.030	Fuera de alcance para 2023
Categoría 2 (Bienes de capital)	71.369	8.933	3.494	Fuera de alcance para 2023	12.770	46.173	Fuera de alcance para 2023
Categoría 3 (Emisiones de energía aguas arriba)	32.601	822	18.307	Fuera de alcance para 2023	4.447	9.024	Fuera de alcance para 2023
Categoría 4 (Transporte/distribución aguas arriba)	2.029	1.348	116	Fuera de alcance para 2023	277	288	Fuera de alcance para 2023
Categoría 7 (Desplazamiento de empleados)	10.409	1.353	1.549	Fuera de alcance para 2023	4.587	2.920	Fuera de alcance para 2023
Categoría 11 (Uso de productos vendidos)	53.367	2	5.044	Fuera de alcance para 2023	3.668	44.654	Fuera de alcance para 2023
Otras categorías (5, 6, 8 y 12)	12.642	448	1.325	Fuera de alcance para 2023	2.767	8.102	Fuera de alcance para 2023

2022							
Emisiones de 2022 (Toneladas métricas CO <sub>2</sub> e)	Total de Liberty Latin America	Liberty Costa Rica	C&W Caribbean	Liberty Networks	C&W Panama	Liberty Puerto Rico	Corporativo
Alcance 1	20.598	1.680	4.705	2.324	0	10.358	1.530
Alcance 2 (basado en la ubicación)	176.155	19	77.605	2.144	32.480	61.324	2.583
Alcance 3	199.708	33.082	42.293 (Solo Jamaica)	Fuera de alcance para 2022	26.220	98.114	Fuera de alcance para 2022
Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos)	46.592	18.508	11.635	Fuera de alcance para 2022	7.755	8.694	Fuera de alcance para 2022
Categoría 2 (Bienes de capital)	85.837	10.088	8.767	Fuera de alcance para 2022	No reportado	66.981	Fuera de alcance para 2022
Categoría 3 (Emisiones de energía aguas arriba)	37.806	2.241	10.857	Fuera de alcance para 2022	9.153	15.555	Fuera de alcance para 2022
Categoría 4 (Transporte/distribución aguas arriba)	2.929	801	1.488	Fuera de alcance para 2022	324	315	Fuera de alcance para 2022
Categoría 7 (Desplazamiento de empleados)	14.387	1.247	1.938	Fuera de alcance para 2022	5.684	5.518	Fuera de alcance para 2022
Categoría 11 (Uso de productos vendidos)	4.893	4	4.890	Fuera de alcance para 2022	No reportado	No reportado	Fuera de alcance para 2022
Otras categorías (5, 6, 8 y 12)	7.265	193	2.717	Fuera de alcance para 2022	3.303	1.050	Fuera de alcance para 2022

\*Los resultados preliminares de 2023 están sujetos a cambios como resultado de la auditoría en conformidad con nuestras obligaciones de informe de Bonos Ligados a la Sostenibilidad.



Lo hacemos mejor  
y con ánimo

Divulgaciones

Para obtener más información sobre nuestro programa ESG, visite nuestro sitio web en [www.lla.com](http://www.lla.com).

Su opinión es importante para nosotros. Por favor, envíe comentarios y sugerencias a [esg@lla.com](mailto:esg@lla.com).